

Participants : Vincent Boyer, Mathilde Fontanie et Stéphanie Fourcade.

Nous avons choisi **MicroStrategy 10.10** comme outil de DataViz. C'est un outil de reporting qui existe depuis 1989 et qui adresse les besoins de la DataViz. C'est également un outil de storytelling qui permet de guider l'utilisateur dans son analyse. Un sommaire lui permet de choisir le dashboard qui l'intéresse.

Nous avons imaginé une solution à destination d'une équipe de campagne.

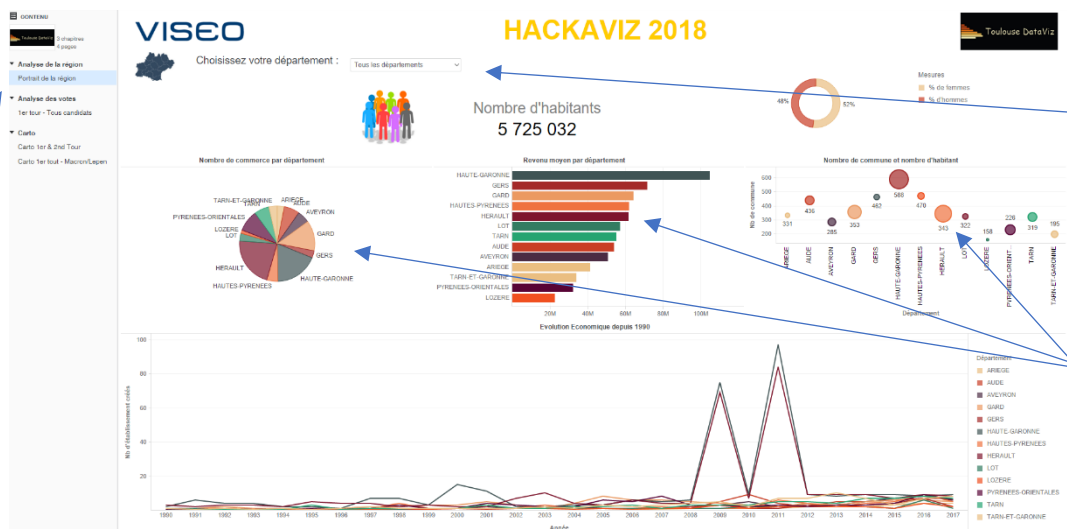
1/ Portrait de la région

Nous avons choisi de mettre en 1^{er} une analyse des données sur la population de la région Occitanie.

Nous souhaitons mettre en avant des indicateurs qui permettent de se faire une idée sur l'urbanisation du département, le niveau de vie des habitants et la dynamique économique via ces KPIs :

- Nombre de commerces
- Revenu moyen
- Nombre de commerces créés

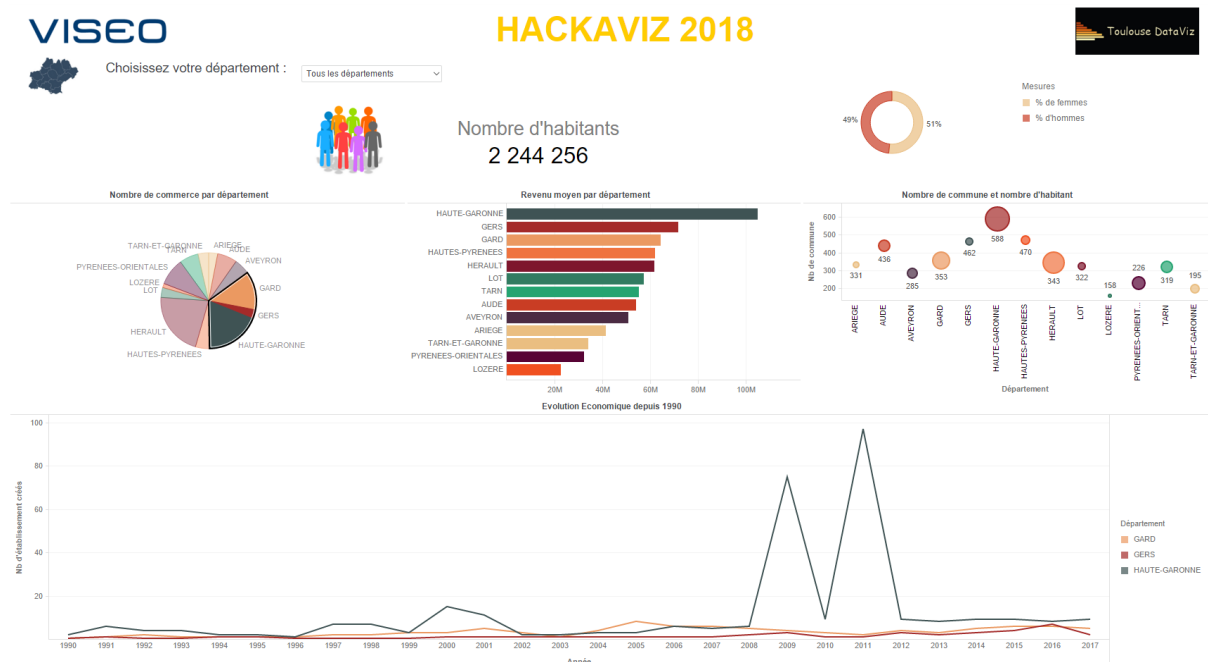
Sommaire qui permet de naviguer dans le dashboard



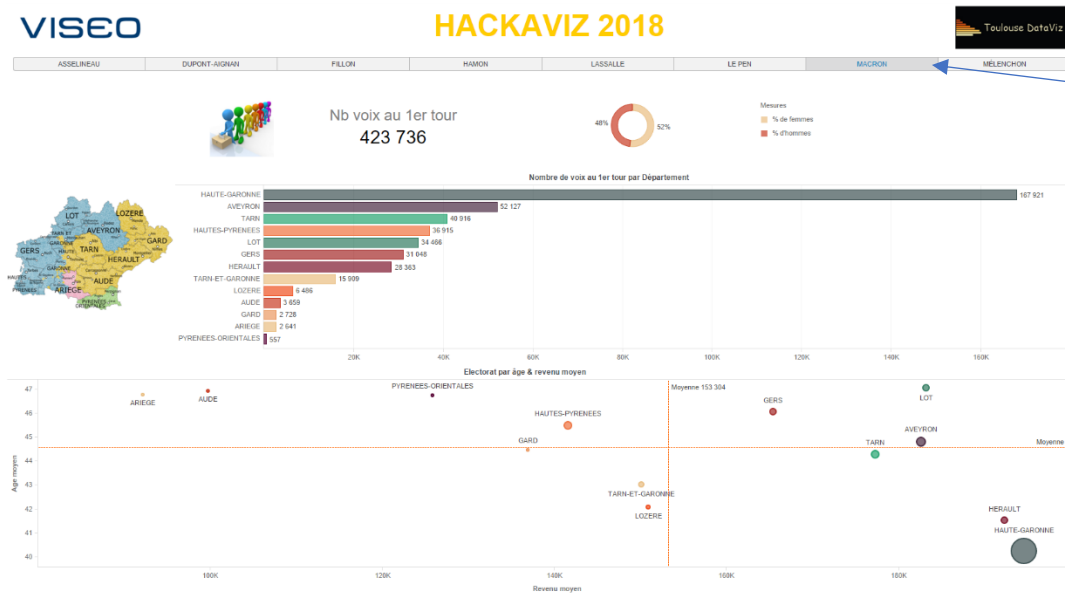
Via le filtre sur le département, on peut afficher les données de toute la région ou uniquement certains départements.

Si l'on clique sur un ou plusieurs départements dans le camembert, le graph à barres ou le graph à bulles (au centre du dashboard), alors cela remet à jour les KPI en haut (nombre d'habitants et répartition hommes/femmes). Cela filtre également la partie basse : Evolution économique

Si nous sélectionnons les départements de la HAUTE-GARONNE, du GARD et le GERS dans le camembert alors l'évolution économique en bas du dashboard se met à jour.



2/ Identification de l'électorat d'un candidat



Via le filtre sur le candidat, on affiche le portrait de l'électorat du 1er tour pour ce candidat

Le départements sont représentés dans le graph a bulles en fonction de l'âge moyen des électeurs et de leur revenu moyen.

La taille de la bulle est fonction du nombre d'électeurs

Via ce dashboard, l'équipe de campagne visualise la typologie de l'électorat des candidats sur chaque département.

3/ Carto sur les résultats des communes (1er et 2nd tour)

Une fois identifié les départements les plus ou les moins favorables à son candidat, elle pourra affiner ses recherches en utilisant la carto avec les résultats des élections 2017 qui montre :

- En bleu des communes remportées par Emmanuel Macron
- En rouge celles de Marine Le Pen.

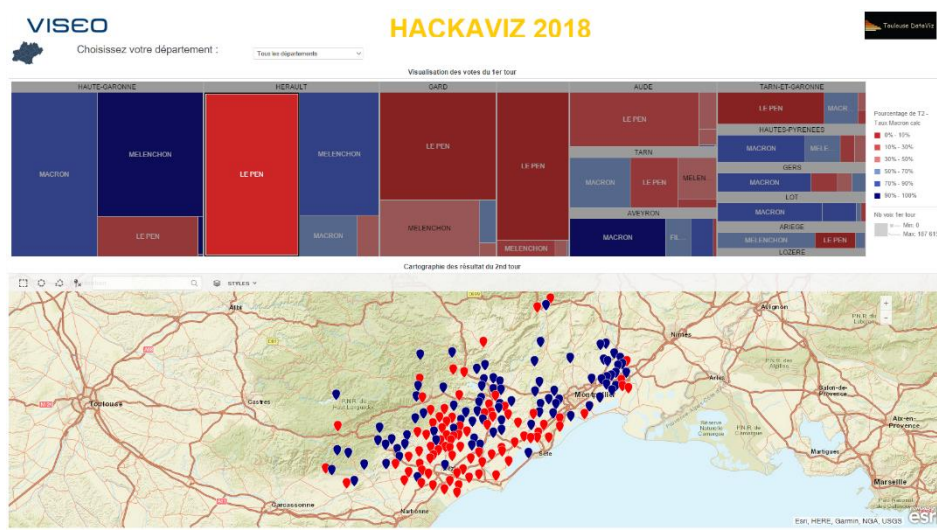
Dans la partie haute, on peut voir par département les candidats qui sont passés au 1er tour.

Si on clique sur un candidat (dans un département), la carto se met à jour et on retrouve toutes les communes où le candidat a remporté le plus de voix au 1er tour... mais on apprend également grâce à la couleur bleu/rouge si c'est E. Macron ou M. Le Pen qui est passé au 2nd tour dans cette commune.

On retrouve ici par département les candidats ayant remporté le plus de voix au 1er tour.

La taille de la case représente le nb de voix.

La couleur bleu indique que les communes où E. Macron a remporté la majorité au second tour et en rouge lorsque c'est M. Le Pen



En bleu : Les communes où Emmanuel Macron a remporté la majorité au second tour.

En rouge : Les communes où Marine Le Pen a remporté la majorité au second tour.

On voit ici qu'en HERAULT Marine Le Pen est passée majoritairement au 1er tour.

Lorsqu'on clique sur la case HERAULT – LEPEN, la carte en dessous se filtre et on aperçoit en bleu les communes qui ont été remportées par Emmanuel Macron au 2nd tour et en rouge celles qui lui sont restées fidèles au 2nd tour.